

広報宣伝委員会【第174回】

令和5年12月6日（水）午後2時～

会 場：AP市ヶ谷5階D

開催方法：リモート併用会議（Zoom）

議 題

1 東京水道展について

- (1) 来場者のまとめ 資料1
- (2) 名古屋水道展で気づいたことに対する対応 資料2
- (3) アンケート結果 資料3

2 神戸水道展について

- (1) 概要 資料4
- (2) 今後の進め方 資料5
- (3) 記念品の選定 資料6

3 地方支部総会等でのミニ水道展について 資料7

- (1) 実施結果、出展者アンケート結果報告
- (2) 今後の進め方

4 その他

令和5年12月6日(水)

AP市ヶ谷5階14時～

第174回 広報宣伝委員会 委員名簿

【出席者氏名】

委員長	JFEエンジニアリング株式会社 環境本部水道 ^パ イプライン部営業室長	佐久間郁夫	
委員	一般社団法人 日本ダクタイル鉄管協会 事務局長	池田 安正	
〃	株式会社 石垣 環境機械事業部事業推進本部管理部主任	村上 裕亮	web
〃	株式会社 ウォーターテック 営業部次長	大隅 昌平	
〃	オルガノ株式会社 社会インフラ事業部環境ビジネスユニット	吉田久美子	web
〃	株式会社 クボタ パイプシステム営業推進部長	山品 貴史	
〃	株式会社 栗本鐵工所 パイプシステム事業部業務部企画グループ長	村松 一将	
〃	コスモ工機株式会社 営業部副部長	名倉 一郎	
〃	株式会社 清水合金製作所 営業本部副本部長	杉本 忠明	
〃	株式会社 清水鐵工所 東京営業所所長	山本 英男	web
〃	株式会社 神鋼環境ソリューション 水環境事業部水環境営業部西日本営業室	出濱 和哉	web
〃	水ing株式会社 広報部部長	安達 晋	
〃	積水化学工業株式会社 環境・ライフラインカンパニー管材事業部課長	板垣 匡記	web
〃	第一環境株式会社 営業部	大川 陽子	web
〃	大成機工株式会社 総務部部長	藤春 和敬	web
〃	月島ジェイテクノメンテサービズ株式会社 営業推進部営業業務課主任	小池 軌文	web
〃	株式会社 テクアノーツ 取締役営業本部長	山本 信剛	
〃	株式会社 日邦バルブ 東京支店部長	百瀬 義之	web
〃	株式会社 ハズ 営業部営業管理部長	水野 巖	web
〃	株式会社 日立製作所 社会ソリューション第一営業本部営業二部部長	西村 敬成	web
〃	日之出水道機器株式会社 広報部マネージャー	大石 直豪	
〃	前澤化成工業株式会社 営業企画部営業企画課課長	三島 宏典	
〃	前澤工業株式会社 総務部次長	中藤 康拓	
〃	株式会社 明電舎 水インフラ営業・技術本部 PPP 営業企画部副部長	内藤 功	
〃	メタウォーター株式会社 コーポレートコミュニケーション部	湯浅 敬士	web
〃	株式会社 森田鐵工所 企画広報室室長	江原 伸行	
	(一社) 日本水道工業団体連合会 専務理事	宮崎 正信	
欠席			
〃	水道機工株式会社 プラント事業部営業統括課課長	畔柳 英司	
〃	月島JFEアクアソリューション株式会社 管理部広報・宣伝専門部長	荒井 健	

令和5年12月6日

第174回 広報宣伝委員会

日 時：令和5年12月6日（水） 午後2時～ 会場：AP市ヶ谷5階D
開催方法 リモート併用会議（Zoom）

議 題

1 東京水道展について

- (1) 来場者のまとめ 資料1
- (2) 名古屋水道展で気づいたことに対する対応 資料2
- (3) アンケート結果 資料3

2 神戸水道展について

- (1) 概要 資料4
- (2) 今後の進め方 資料5
- (3) 記念品の選定 資料6

3 地方支部総会等でのミニ展示会について 資料7

- (1) 実施結果、出展者アンケート結果報告
- (2) 今後の進め方

4 その他

2023東京水道展 来場者内訳

資料1-1

(2023年10月18日～20日)

(人)

水道展 来場者内訳 10月18日～ 20日	全国会議登録者 来場者数	一般 来場者数	一般来場者内訳			合計
			自治体	水道関連企業	一般・学生他	
	2,993	9,357	1,645	6,450	1,262	12,350
割合 (%)	24.2%	75.8%	13.3%	52.2%	10.2%	100.0%

※来場者受付人数は、開催日ごとに名刺受付及び一般の記入受付をしていただいた人数を掲載しています。

全国会議登録者来場者数内訳							(人)
	自治体	水道関連企業	団体	公的機関	大学関係者	計	
10月18日	519	513	51	14	34	1,131	
10月19日	568	519	36	7	38	1,168	
10月20日	368	274	38	2	12	694	
小計	1,455	1,306	125	23	84	2,993	
割合 (%)	48.6%	43.6%	4.2%	0.8%	2.8%	100%	

一般来場者数内訳							(人)
	自治体	水道関連企業	団体	公的機関	一般・学生	計	
10月18日	567	2,506	57	19	508	3,657	
10月19日	714	2,739	58	19	357	3,887	
10月20日	364	1,205	45	15	184	1,813	
小計	1,645	6,450	160	53	1,049	9,357	
割合 (%)	17.6%	68.9%	1.7%	0.6%	11.2%	100%	

合計	3,100	7,756	285	76	1,133	12,350
割合 (%)	25.1%	62.8%	2.3%	0.6%	9.2%	100%

参考：令和5年度日水協
東京全国会議参加者 (人)

2,854

2023東京水道展 都道府県等自治体別来場者数

資料 1-2

(人)

	10月18日		10月19日		10月20日		計			ベスト
	全国会議	一般	全国会議	一般	全国会議	一般	全国会議	一般	合計	10
1 北海道	19	6	24	5	17	1	60	12	72	
2 青森県	6	3	13		6		25	3	28	
3 岩手県	13	2	11	2	6	1	30	5	35	
4 宮城県	14	3	13	4	5	1	32	8	40	
5 秋田県	2	1	4	2	5		11	3	14	
6 山形県	1	4	9		8		18	4	22	
7 福島県	8	4	13	5	10	12	31	21	52	
8 茨城県	13	35	12	50	15	25	40	110	150	⑤
9 栃木県	21	11	10	4	8	5	39	20	59	
10 群馬県	7	13	8	12	8	7	23	32	55	
11 埼玉県	18	73	19	120	12	45	49	238	287	③
12 千葉県	25	60	28	55	32	53	85	168	253	④
13 東京都	47	83	49	114	22	39	118	236	354	②
14 神奈川県	24	128	27	148	17	88	68	364	432	①
15 新潟県	9	5	13	4	9	4	31	13	44	
16 富山県	2	1	2		1		5	1	6	
17 石川県	1	1	2	1			3	2	5	
18 福井県	1	7	2	2	2		5	9	14	
19 山梨県	1	19	1	22		11	2	52	54	
20 長野県	11	24	11	28	6	7	28	59	87	⑧
21 岐阜県	4	5	2	9	3	2	9	16	25	
22 静岡県	7	7	16	22	11	11	34	40	74	⑩
23 愛知県	10	9	25	5	8	5	43	19	62	
24 三重県	6	2	7	4	4		17	6	23	
25 滋賀県	8	2	18	4	5	2	31	8	39	
26 京都府	10	5	12	4	7	2	29	11	40	
27 大阪府	25	8	27	24	17	5	69	37	106	⑦
28 兵庫県	37	8	41	4	17	7	95	19	114	⑥
29 奈良県	10		6	6	2	3	18	9	27	
30 和歌山県	6	1	7		3	1	16	2	18	
31 鳥取県	1	2	3		5		9	2	11	
32 島根県	6		7	4	5	3	18	7	25	
33 岡山県	17	4	10	4	15	1	42	9	51	
34 広島県	18	6	19	6	6		43	12	55	
35 山口県	17	4	13	6	11		41	10	51	
36 徳島県	1		8	1	5		14	1	15	
37 香川県	9		2	3	7	1	18	4	22	
38 愛媛県	1		6		1	2	8	2	10	
39 高知県	2	1	1	22	3	15	6	38	44	
40 福岡県	28	6	29	2	18	1	75	9	84	⑨
41 佐賀県	2	3	8	1	2		12	4	16	
42 長崎県	15	1	5	3	10	1	30	5	35	
43 熊本県	6	5	6		3	3	15	8	23	
44 大分県			2		1		3	0	3	
45 宮崎県			1		1		2	0	2	
46 鹿児島県	11	1	4	1	2		17	2	19	
47 沖縄県	19	4	12	1	7		38	5	43	
計	519	567	568	714	368	364	1,455	1,645		
合 計	1,086		1,282		732		3,100			

2023東京水道展HP アクセス数 (2023/9/1~10/28)

HP種別\期間	9/1~ 10/28	9/1~ 9/30	10/1~ 10/15	10/16~ 10/17	10/18	10/19	10/20	10/21~ 10/28
トップページ	46,186	10,931	13,006	8,279	6,392	4,868	2,710	1,676
一日あたり 平均アクセス数	796	364	867	4,140	6,392	4,868	2,710	210
フロアマップ	13,613	2,859	3,400	2,720	2,364	1,577	693	303
一日あたり 平均アクセス数	235	95	227	1,360	2,364	1,577	693	38
出展社情報	12,620	2,707	3,036	2,033	2,258	1,732	854	711
一日あたり 平均アクセス数	218	90	202	1,017	2,258	1,732	854	89
展示会概要	10,741	2,208	2,844	1,919	1,635	1,290	845	323
一日あたり 平均アクセス数	185	74	190	960	1,635	1,290	845	40
交通アクセス	2,627	359	510	549	540	451	218	50
一日あたり 平均アクセス数	45	12	34	275	540	451	218	6
お問い合わせ	355	74	102	72	46	38	23	8
一日あたり 平均アクセス数	6	2	7	36	46	38	23	1

・水道展HPへのアクセスは、トップページを經由して各ページを閲覧するケースがほとんどと想定されます。

・参考：2022名古屋水道展でのトップページアクセス数
(2022/9/1~10/28) 33,291件 (574件/日平均)

名古屋水道展で気づいた課題に対する対応について

名古屋水道展開催時に気付いた主な課題について、東京水道展では次のとおり対応しましたので報告します。

1 出展者用ネックホルダーについて

ネックホルダーの配布については、出展申込時の早い段階から皆さまへ周知し、事前申し込みをしていただきました。追加で要望をいただいたものについても鋭意対応しました（事前配布数約4,500枚、追加配付約800枚）。

また、当日お持ちでない方の入場受付においても、名刺をいただきネックホルダーを配布することで大きな混乱は見られませんでした。

2 記念品の引換券について

全国会議参加者への記念品引換券は、ほかの資料とともに袋詰めされ気付かれにくい状況でした。今回、デザインを一新するとともに会場マップとともにクリアファイルに入れて袋詰めすることで、全国会議参加者に気付いてもらえるよう工夫しました。

3 広報・PR、集客策について

資料2-2のとおり取り組みました。

4 弁当、昼食会場について

日水協発注の弁当と同一の弁当配布はかないませんでした。全国会議運営受託事業者と調整し、昼食会場の利用や空き箱の回収について大きなトラブルは発生しませんでした。

5 宅配事業者について

全国会議運営受託事業者と調整し、昼食会場内に臨時窓口を設置するとともに、出展者へ周知することで利便性の向上を図りました。

6 出展者の通路での対応について

多くの来場者とともに出展者も多数来場していました。ブースによっては自身のブースから通路にはみ出しての来客対応も見受けられました。開催中に苦情は寄せられませんでした。アンケートではご意見をいただいています。

2023東京水道展にかかる水団連事務局による集客広報展開

	7月			8月			9月			10月		
水道展HP				8/14開設。コンテンツの修正・アップは随時。 出展者にご活用いただくため、ロゴ、バナー、リーフレットデータをHPに掲出								
リーフレット				9/8出展者へ発送。出展者がそれぞれ広報を展開								
会場マップ				全国会議参加登録者(2,800名)へ記念品の引換啓発文をいれたマップを事前送付。 出展者の活用や来訪者DL向けに、マップデータをHPに掲出								
関東地方水道事業者へのDM (233事業者)				8/20 1回目を実施			9/20 2回目を実施					
水道事業にゆかりのある 大学教授・学識経験者等 へのDM							9/20 実施					
東京高専へのDM							9/8 実施					
駅張りポスター	ゆりかもめ線の新橋、ビッグサイド、豊洲各駅掲出を検討するも費用対効果の点から実施せず											
車内広告（吊orドア横orデジタルサイネージ）	ゆりかもめ線で検討するも費用対効果の点から実施せず											
会場前、会場内での案内 サイネージ掲出										10/17~20		

2023 東京水道展を振り返って…アンケートのお願い

2023 東京水道展にご出展いただき、誠にありがとうございました。44 年ぶりの東京開催でしたが、12,000 人を超える多くの来場者に恵まれました。これも皆様のご支援とご協力の賜物であり、また、無事に終了できましたことに心から感謝を申し上げます。

つきましては、今後も皆様に喜ばれる水道展を開催していくために、皆様のご意見・ご感想をいただきたく下記のアンケートを実施いたしますので、ご協力をお願いいたします。

*令和 5 年 11 月 10 日（金）までにご回答くださいますよう、宜しくお願いいたします。

1. 2023 東京水道展を振り返って（番号を○で囲んでください）

(1) 会場全体の雰囲気について

- ①大変良かった ②良かった ③どちらともいえない ④良くなかった
⑤改善する必要がある

それぞれ選んだ理由を、下の欄に具体的にご記入ください。

(2) 会場全体のスペース（ブース面積）について

- ①大変良かった ②良かった ③どちらともいえない ④良くなかった
⑤改善する必要がある

当初、全体のブース面積は約 3,000 m²を想定していましたが、皆様から多くの出展ご希望をいただき、調整にご協力をいただきながら最大限の出展スペース（約 3,500 m²）を確保するよう努めました。半面、通路幅を安全対策上の下限としたため、往来がしづらいなど、来場者等にご不便をおかけしたことも想定されます。

お気づきの点等がありましたらご記入ください。

【意見・要望】

(3) 水道展用のHP（ホームページ）について

今回の水道展HPは8月上旬に公開し、出展者の皆様の基本情報や製品紹介、企業PRなどを行っていただくためにリンクを貼りました。今後の水道展HP構成や公開等、PR活動の参考といたしますので、ご意見・要望をご記入ください。

【意見・要望】

(4) 出展者用ネックホルダーについて

名古屋水道展の際、出展者様の入場については、事前配布されたネックホルダーの着用を必須としましたが、中には未着用で入場しようとした方も見受けられ、入場受付にて混乱がありました。

今回、出展者様のネックホルダーは、利用する延べ人数分の枚数を事前申請、事前配布としました。今後、入場の際の入場者カウントの精度を上げるためにも、引続き配布方法や配布枚数などを検討したいと考えておりますので、ご意見ご要望がありましたら、ご記入ください。

【意見・要望】

2. 学生・一般の来場について

大学生や一般の方など訪問のあった出展者で何か苦勞されたことや、次世代を担う人材の確保に向けてご意見等がありましたらご記入ください。

【意見・要望】

3. その他

全体についてご意見・ご要望がありましたら、ご記入ください。

【意見・要望】

以上ご協力ありがとうございました。

水団連事務局

アンケート形式：出展者から回答（任意、無記名）R5.10.23～11.16

回 答 数：67（127全出展ブースへ依頼、回答率は52.8%）

1 2023 東京水道展を振り返って

（1）会場全体の雰囲気について

	①大変良かった	②良かった	③どちらとも いえない	④良くなかった	⑤改善する 必要がある
回答数 67	25	36	5	0	1
割合（%）	37.3	53.7	7.5	0.0	1.5

「大変良かった、良かった」の割合は91%でした。

「どちらとも言えない」では、多くの来場者で賑わっていた半面、自社出展ブースの位置や導線、通路が混雑していた、などが理由となっています。

「改善する必要がある」の1件については、開催初日に事務局にご意見をいただき、夕方対応しました（通路のようにブース内を横切られていたため、通れぬよう壁面を設置）。

（2）会場全体のスペースについて

当初、全体のブース面積は約3,000㎡を想定していましたが、皆様から多くの出展ご希望をいただき、調整にご協力をいただきながら最大限の出展スペース（約3,500㎡）を確保するよう努めました。

半面、通路幅を安全対策上の下限としたため、往来がしづらいなど、来場者等にご不便をおかけしたことも想定されます。

	①大変良かった	②良かった	③どちらとも いえない	④良くなかった	⑤改善する 必要がある
回答数 67	5	22	20	7	13
割合（%）	7.5	32.8	29.9	10.4	19.4

「大変良かった、良かった」の割合が約40%でした。

「どちらとも言えない」の割合は約30%で、事務局でのブース配置調整に関し一定のご理解はいただけているものの、出展ブースの広さ確保、配置、通路での混雑、などが理由となっています。

「良くなかった、改善する必要がある」の割合は約30%で、会場全体として狭いという意見もありますが、昨年の名古屋展と比較し、出展者自身の小間数が希望通り確保できなかったことに起因する回答も見受けられました。

(3) 水道展用の HP (ホームページ) について

今回の水道展HPは8月上旬に公開し、出展者の皆様の基本情報や製品紹介、企業PRなどを行っていただくためにリンクを貼りました。今後の水道展HP構成や公開等、PR活動の参考といたしますので、ご意見・要望をご記入ください。

内容やリリース時期など現状で問題ない、シンプルで見やすく好評、とのご意見のほか、SNS等の活用、動画の活用、来場者数の翌日公表など、即時性等を求めるご意見をいただきました。

(4) 出展者ネックホルダーについて

名古屋水道展の際、出展者様の入場については、事前配布されたネックホルダーの着用を必須としましたが、中には未着用で入場しようとした方も見受けられ、入場受付にて混乱がありました。

今回、出展者様のネックホルダーは、利用する延べ人数分の枚数を事前申請、事前配布としました。今後、入場の際の入場者カウントの精度を上げるためにも、引続き配布方法や配布枚数などを検討したいと考えておりますので、ご意見ご要望がありましたら、ご記入ください。

名古屋展の課題を踏まえ運用を改善したことで、出展者ネックホルダーについては、概ね良好だったとのご意見を多くいただきました。

一方、入場者数(来場者数)のカウントや各ブースに訪問した来場者のカウントの方法などに関し、事前登録制にしてQRコード等を用いたカウントとしてほしい、などのご意見もいただきました。

そのほか、事前送付はもっと早くしてほしい、申請時に正確な数量の把握は難しいため、追加の機会を設けてほしい、等がありました。

2 学生・一般の来場について

大学生や一般の方など訪問のあった出展者で何か苦労されたことや、次世代を担う人材の確保に向けてご意見等がありましたらご記入ください。

特になしとの意見も多く見受けられましたが、人材確保のための開催地域の学生への周知や、学生対象のブースツアーの実施、などのご意見がありました。また、来場者区分を一般と学生の種別を分ける、教授がわかるようにする、などのご意見もいただきました。

一般のご来場については、出展者のビジネスターゲットの相違などから肯定的、否定的、両方の意見が見受けられました(一般来場者はノベルティ目当てで、それだけ要求するなど)。

3 その他

全体についてご意見・ご要望がありましたらご記入ください。

【主な意見】

- ・展示ブースをはみ出しての集客、通路にあふれる出展者が見受けられた。もう少し全体的な工夫が必要
- ・設営、解体作業等での安全管理の徹底
- ・昼食の弁当空箱回収、ルールが徹底されていない
- ・弁当の運用もわかりやすく良かった
- ・全国会議と水道展が連動しておらず受付で情報が共有されていない
- ・安定した運営がされており有意義な展示会とおもわれた
- ・入場者数カウントがかなり不明確と思われる。入場者カウントシステムを導入してほしい

【その他】

- ・東京都要請の外国からの招待客とのマッチングについて。対応人員を準備したが機会がなかった、準備（人の確保、資料作成等）が無駄になった
- ・諸外国とのマッチングイベントがグダグダで落胆した

4 事務局総括

2023 東京水道展は、全体的には大きなトラブルや事故なく開催することができました。ひとえに募集時から準備、本番に至るまで皆様のご協力があったることと存じます。事務局として改めて深く感謝申し上げます。

名古屋水道展での課題であった「出展者用ネックホルダー」「昼食場所、弁当配布」については、事前周知や日水協との調整等により改善が図れましたが、各出展者内での周知には限界があり、完璧は難しいと感じました。

入場者数のカウントについては、出展者数をどのように扱うかが一つのポイントです。現在は「出展者≠入場者」と捉えた整理ですが、実際は出展者も他のブースを訪問しており、出展者を入場者とカウントすることも考えられます。入場者管理システムについては、以前から水道展では検討してきていますが、将来的に日水協が導入する場合、合わせて検討していきたいと考えています。

会場決定については水団連の手中になく、指定された会場で展示会を開催するため、皆様のご要望に沿いかねる場合もあります。事務局では「全体最適」を目標に水道展の開催を目指していますので、今後ともご理解ご協力のほどよろしくお願いいたします。

神戸水道展の概要について

1 開催日

2024年10月9日(水)～11日(金)

2 場所・面積

神戸国際展示場：

1号館1階展示室(3,000 m²) (2階は日水協全国会議昼食会場で使用)

2号館コンベンションセンター(3,800 m²)の一部(1,800 m²)

(2号館のうち2,000 m²は日水協全国会議総会会場で使用)

3号館展示室(3,800 m²)

計 8,600 m²

〒650-0046 兵庫県神戸市中央区港島中町6丁目11-1

TEL：078-302-1020 FAX：078-302-1870

URL：[神戸コンベンションセンター\(神戸国際会議場、神戸国際展示場\)](http://kobe-cc.jp) (kobe-cc.jp)

3 アクセス

【電車】

ポートアイランド線「市民広場(コンベンションセンター)」駅下車(目の前)
三宮駅より10分、神戸空港駅より8分

【その他、路線バス便あり】



水道展 会場

4 水道展設営等スケジュール(案)

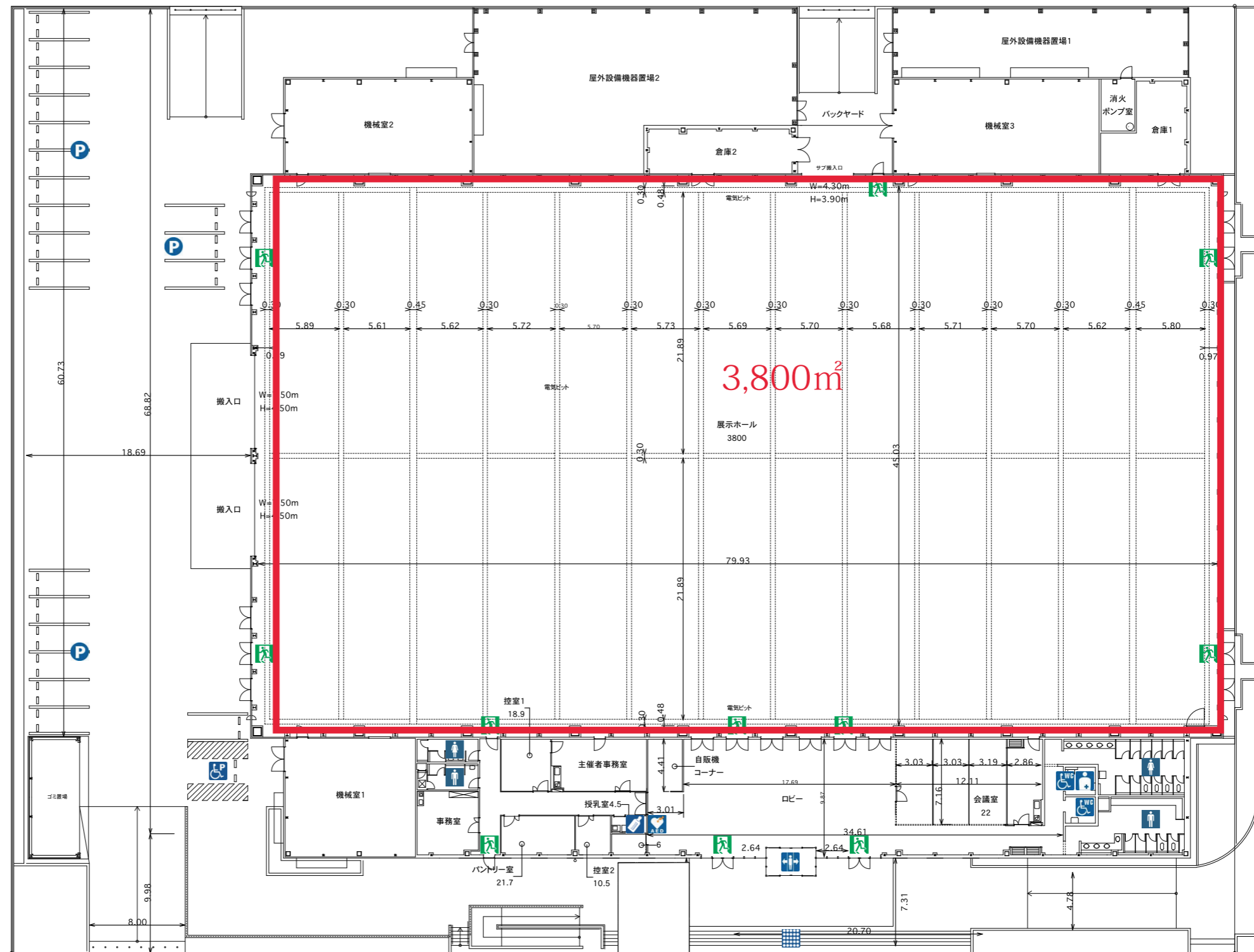
10月7日(月)～8日(火) 基礎小間・装飾・製品搬入

9日(水)～11日(金) 水道展(11日午後、搬出・撤収)

神戸国際展示場1階

Kobe International Exhibition Hall 1F

A3 1/400



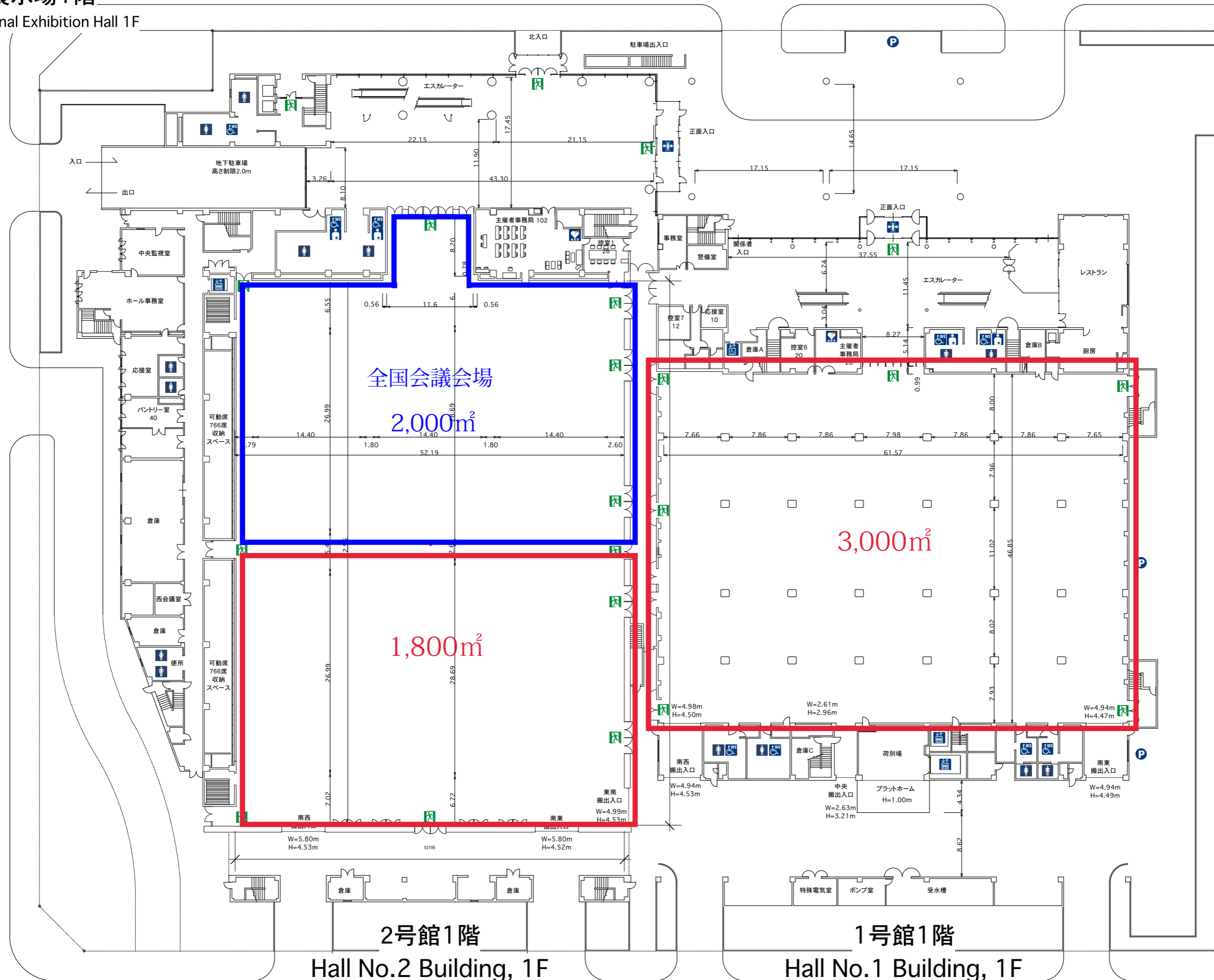
上図の3号館と下図の1, 2号館は、縮尺比率が異なります。

3号館1階
Hall No.3 Building, 1F

神戸国際展示場1階

Kobe International Exhibition Hall 1F

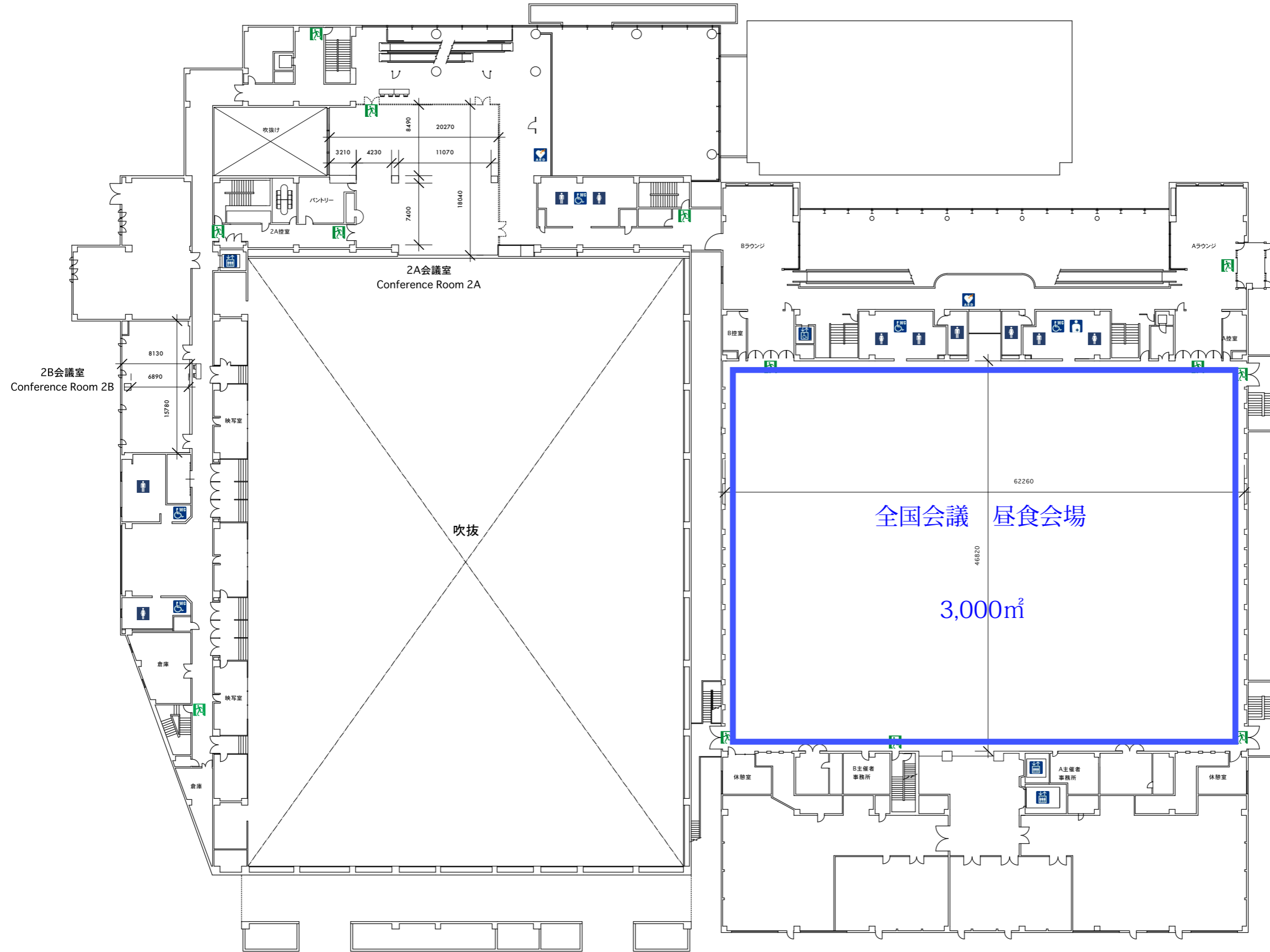
A3 1/500



神戸国際展示場2階

Kobe International Exhibition Hall 2F

A3 1/500



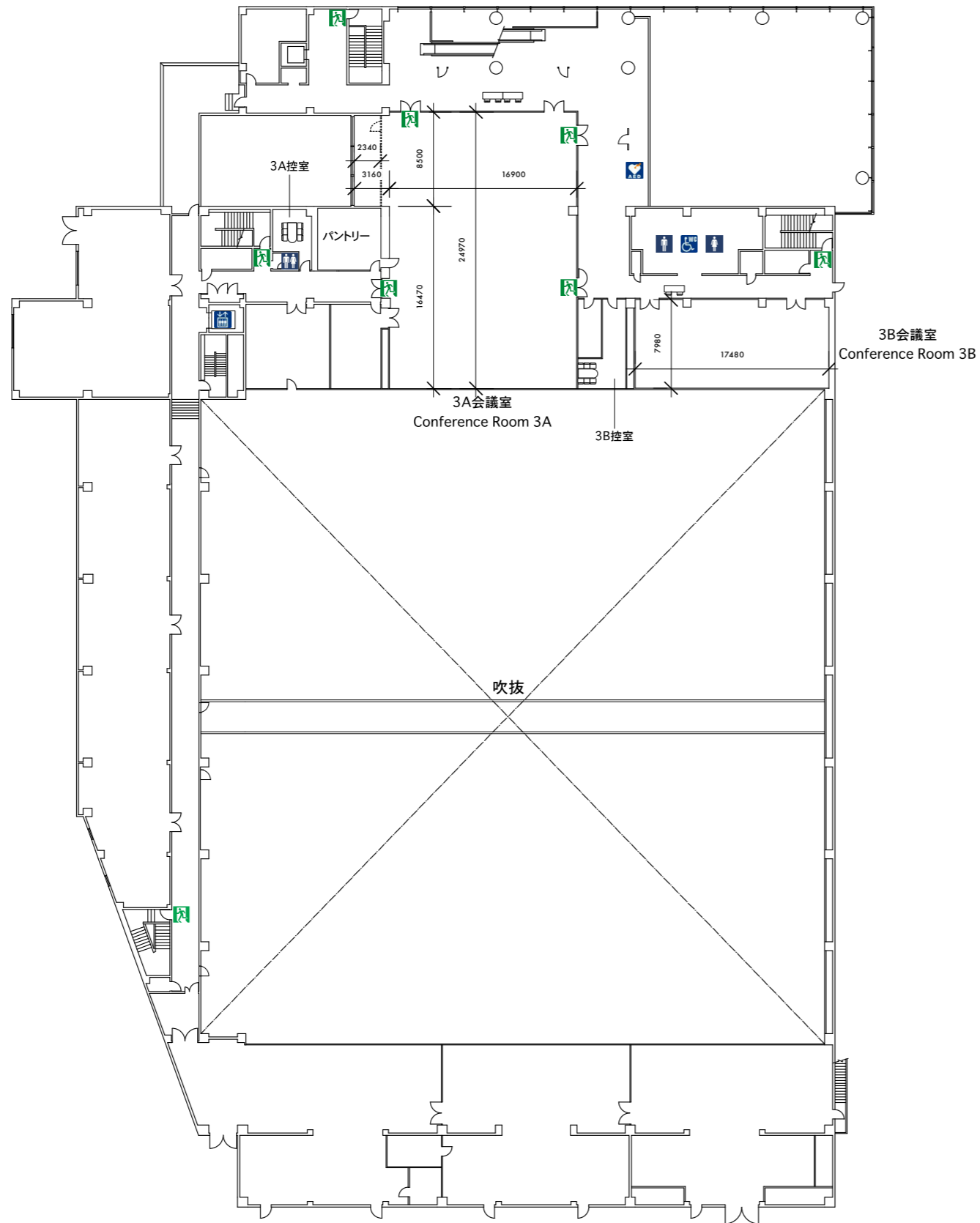
2号館2階
Hall No.2 Building, 2F

1号館2階
Hall No.1 Building, 2F

神戸国際展示場3階

Kobe International Exhibition Hall 3F

A3 1/500



2号館3階

Hall No.2 Building, 3F

KOBE CONVENTION CENTER

KOBE INTERNATIONAL CONFERENCE

神戸国際会議場

神戸国際会議場 INTERNATIONAL CONFERENCE CENTER

KOBE CONVENTION CENTER

KOBE INTERNATIONAL EXHIBITION

神戸国際展示場

KOBE INTERNATIONAL EXHIBITION HALL 1

島に集いし産業と文化、そして学術

様々な人・モノ・情報が集まり交差する神戸国際展示場はあらゆるエレメントをつなぐ中核施設となっています。いつも活気に満ちあふれ訪れる人々に刺激を与え、心躍るコンベンションへの期待は、確かな実感へと変わるはず。国際色豊かな見本市、展示会や各種会議、パーティー、イベントなど国内外への多彩な情報発信の場が拡がっています。

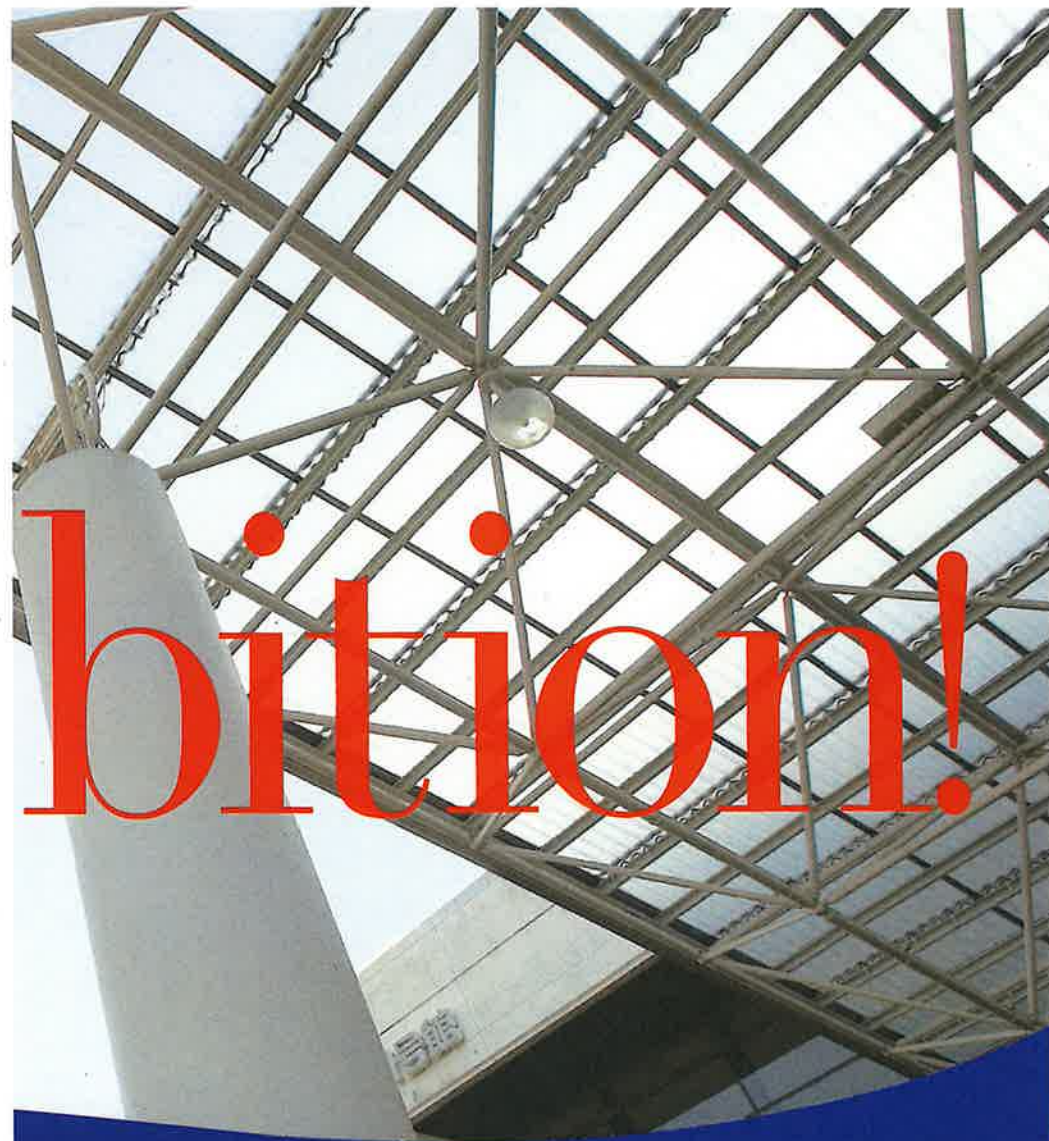
Exhibition!

An Island of Leading-Edge Industry, Culture and Academia

All kinds of people, commodities, and expertise gather at Kobe International Exhibition Hall to do business and share knowledge. To optimize the efficiency of this exchange, the hall buildings are designed for providing every kind of event format. It is always a place for lively, excited and inspired communication. Here is where the convention organizer's high expectations are fulfilled. Trade shows, exhibitions, meetings and parties with international colors all come to life in these halls.



Kobe International EXHIBITION HALL 神戸国際展示場



Exhibition!



複合型コンベンションに最適な2フロア	1号館 Exhibition Hall No.1	3
スタイル自在のコンベンションホール	2号館 Exhibition Hall No.2	5
使いやすさにこだわった展示スペース	3号館 Exhibition Hall No.3	7
神戸コンベンションセンター 周辺マップ	Area Map	9



左、2階デッキからロビーを見下ろす。吹き抜けの心地よい空間でコーヒーレイクを。右、国際的な展示会も頻りに行われている。
 Left/ Viewing the lobby from the 2nd floor deck. Coffee breaks in comfort around the stairwell space. Right/ International exhibitions are held frequently.

複合型コンベンションに 最適の2フロア展開

Two Floors Optimized for Multi-Format Conventions



2nd Floor



1st Floor

2階 明るく開放的な印象の2階展示室
 The 2nd floor has an open and bright atmosphere and can be divided into 2 spaces for different kinds of event.
 1階 幅広い展示ニーズに対応する1階展示室
 1st Floor Exhibition Hall fulfills a variety of exhibition requirements.



可能性広がる2フロア構造

1、2階ともに3,000㎡の展示スペースをもつ1号館は、2フロア構造の特徴を生かし、1階で大型の展示会を行いながら、2階では関連セミナーや集会、パーティなどにご利用いただけます。また、2階は二分割でもご利用可能で、複合型コンベンションをより快適なものにします。ポータルライナー「市民広場」駅から直結というダイレクトなアクセスも魅力のひとつです。

Two Floors of Space Offering Unlimited Possibilities

Exhibition Hall No.1, a two-floor building, has 3,000㎡ of exhibition space on each of its 1st and 2nd floors. This makes it possible to use the 2nd floor to hold seminars or meetings related to a major exhibition on the 1st floor. Furthermore, the 2nd floor can be divided into two sections to accommodate even more event formats when the convention is more multifaceted. Access could not be simpler: the Hall No.1 building is connected to the Port Liner's Shinjiri Station.

Exhibition Hall 1号館 No.1



1号館入口前のオープンな空間は、セレブレーションなどの場としても広く活用されている。
 This outdoor entrance area to Exhibition Hall No.1 is wide and under glass railing, perfect for ribbon-cutting ceremonies.

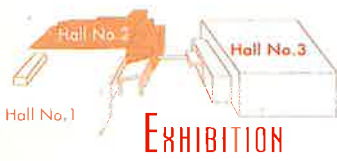
2つの顔を合わせ持つ スタイル自在のコンベンションホール

One Moment an Exhibits Space, the Next a Large Theater



可動席がせり出すと、コンベンションホールのもうひとつの顔が見れる。4,000人収容のビッグシアター
The automatic retracting seating system can transform this space into a huge conference hall within minutes. 4,000 seats can be set.

Exhibition Hall No.2



EXHIBITION

イベントの魅力を最大限に

3,800㎡のスペースをもつ2号館・コンベンションホールにはダイナミックな空気が広がります。重量物の展示はもちろん、二分割もでき、展示会や会議・式典、パーティーなど、スタイルを問わずご利用いただけます。シアター形式では最大4,000人を収容し、大規模な集会に適しています。また、2階・3階部分には合計4室の会議室があり、展示会と合わせたセミナールームとしてもご利用いただけます。

Every Event an Attractive and Effective Setting

With 3,800㎡ of exhibition space, Exhibition Hall No.2 features a dynamic and spacious interior. This hall is an obvious choice for showcasing heavier exhibits. It can also be divided into two making it possible to combine exhibitions and/or conferences, ceremonies, parties, etc. When set with theaterstyle seating the exhibit hall becomes a large-scale meeting venue with capacity for 4,000 people. Moreover, the building also has a total of four conference rooms on the 2nd and 3rd floors. All in all, this is an ideal location for meetings held in tandem with ongoing exhibitions.

左 吹き抜け、ワイドスパンのコンベンションホール
右 2階、3階に2室ずつ設けた会議室
Left/ The wide open exhibition hall with seats retracted. Right/ The 2nd and 3rd floors each have two meeting rooms.



上 コンベンション会場での賑わい風景。右下 2号館ロービー 吹き抜けの明るく心地よい空間は、受付としても最適
Top/ An exhibit under discussion. Middle & Below/ Bright and open, the Hall No.2 lobby is ideal as a registrations area.



コンベンション会場には、さまざまな展示ブースやサービスブースで賑わいを演出できる。コンベンションホール
Some exhibits and service booths are available. The bright and open space is ideal to optimize the size of space.



上/お知客間のコミュニケーションが促まる展示会の大きな魅力。下/ミーティングも可能な小会議室。
 Top/ Face to face discussions, key to the success of any exhibition. Below/ Smaller rooms also to hand for meetings

使いやすさ、アクセス、料金すべてが魅力

3,800㎡の展示スペースをもつ3号館は、荷捌き場が特に広く設計されているため搬入がしやすく、イベントをスムーズに運営できるのが大きな魅力です。ポートライナー市民広場駅が最も近く、高い集客力が期待できます。さらに1・2号館に比べてリーズナブルな料金設定により、コストを抑えた新規イベントを計画したり、定期的に繰り返してご利用いただくのにも適しています。各種イベントや展示会・見本市など、幅広くご計画いただけるコンパクトな展示場です。

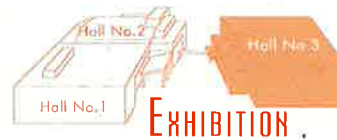
Easy to Use, Easy to Access, and Affordably Priced

In Exhibition Hall No.3, which features a 3,800㎡ exhibition space, the exhibits loading area has been made extra-wide to simplify the process of bringing cases in and out. So a key advantage of this hall is the smooth and efficient event operation. From a visitor perspective, Hall No.3 is the closest of the three halls to Shimini-Hirabo Station on the Port Line. On top of this, the fees for Hall No.3 are comparatively more affordable making it ideal for new shows on limited budgets or for annual fairs. Hall No.3 is a compact exhibition hall designed for a wide range of events including exhibitions and product demonstrations, etc.

Exhibition Hall No.3



上/使い易い手よきから、学術会議の展示会場としても人気がある。下/大きな荷捌き場が広いため、大きな荷入れ物も短期間で搬入できる。
 Above/ Easy to use, the hall is popular with exhibition venue for large conferences. Lower right/ Thanks to wide loading areas, large quantities of merchandise or exhibit cases can be brought in very quickly.



使いやすさにこだわった 展示スペース

A User-Friendly Exhibition Hall
for Exhibitors and Visitors Alike



左/明るい南向きロビー 右/週末の展示会には多くの人で賑わう。ホテルなどの周辺施設とのアクセスの良さも魅力となっている。
 Left/ The bright, south-facing lobby. Right/ Weekend exhibitions are always crowded with visitors attracted by excellent hall access and proximity to peripheral services (hotels, etc).

「2024 神戸水道展」今後の進め方について

2024 神戸水道展は、展示会場が 3 か所に分散していることから、種々状況を加味検討し、出展募集要領の素案取りまとめを水道展ワーキンググループに依頼したい。

スケジュール

令和 5 年 12 月下旬	現地視察（任意）
令和 6 年 1 月～ 2 月	出展募集要領（案）の検討、作成
〃 2 月下旬～ 3 月上旬	広報宣伝委員会を開催し、出展募集要領を策定
3 月下旬	出展者募集開始（事務局）

記念品の選定について

令和6年度以降の記念品の銘柄は、第172回広報宣伝委員会にて「COACH」に決定しましたが、6年度に配布する記念品を次の5種類から決定していきたい。

- ・ミニグラス（2個セット）
- ・マグカップ（1個）
- ・スクエアトレイ（1枚）
- ・ゆらゆらグラス（1個）
- ・ロックグラス（1個）

<COACH>

1941年に創立以来、ニューヨークの街にインスパイアされながらレザーとクラフトマンシップにこだわり続けるコーチ。

美しいデザイン性と高い機能性を見事に持ち合わせた伝統と革新を兼ね備えた新たなモダンラグジュアリーを提案するファッションブランドです。

世代を超えて受け継がれ、世界中のお客様との深い絆に支えられたコーチの伝統は、大切な人とのより確かな信頼関係を築きあげます。



ミニグラス (2個セット)



サイズ: 約Φ60×H110mm

BOXサイズ: 未定

素材: ガラス

名入れ: 側面メジウム シグネチャー

梱包形態: 上下箱(アイボリー×ブラウン)
天面金箔1ヶ所

生産国: 日本

数量: 3,500


納品価格: @¥2,000(税抜)

スケジュール:

ご発注期限 2023/11/末

ご納品 2024/10/1想定

マグカップ (1個)

tapestry 



サイズ:約Φ80×H90mm
BOXサイズ:未定

素材:陶器

名入れ:側面金箔シグネチャー

梱包形態:上下箱(アイボリー×ブラウン)
天面金箔1ヶ所

生産国:日本

数量:3,500

納品価格:@¥2,000(税抜)

スケジュール:

ご発注期限 2023/11/末

ご納品 2024/10/1想定

スクエアトレイ (1枚)

tapestry 



サイズ:約120×120mm
BOXサイズ:未定

素材:陶器

名入れ:金箔(添付画像の通り)

梱包形態:上下箱(白箱)
天面金箔1ヶ所

生産国:日本

数量:3,500

納品価格:@¥2,500(税抜)

スケジュール:

ご発注期限 2023/11/末

ご納品 2024/10/1想定

ゆらゆらグラス (1個)

tapestry 



サイズ:約Φ72×M100×H91mm
BOXサイズ:未定

素材:ガラス

名入れ:口元1周メジウム シグネチャー

梱包形態:上下箱(アイボリー×ブラウン)
天面金箔1ヶ所

生産国:日本

数量:3,500

納品価格:@¥2,800(税抜)

スケジュール:

ご発注期限 2023/11/末

ご納品 2024/10/1想定

ロックグラス (1個)

tapestry 



サイズ:約Φ74×H90mm
BOXサイズ:未定

素材:ガラス

名入れ:口元1周メジウム シグネチャー

梱包形態:上下箱(白箱)
天面金箔1ヶ所

生産国:日本

数量:3,500

納品価格:@¥2,800(税抜)

スケジュール:

ご発注期限 2023/11/末

ご納品 2024/10/1想定

●ショッパー



<ショッパー>

①ミディアム 約縦33 x 横40.6 x マチ16.5cm

or

②スモール 約縦21 x 横27.0 x マチ12.7 cm

※デザインが変更になる場合がございます。

●化粧箱



<化粧箱>

左図のイメージです。

商品によってサイズ・カラー等変更になる

場合がございます。

包装紙無し(化粧箱での納品)



※イメージです。

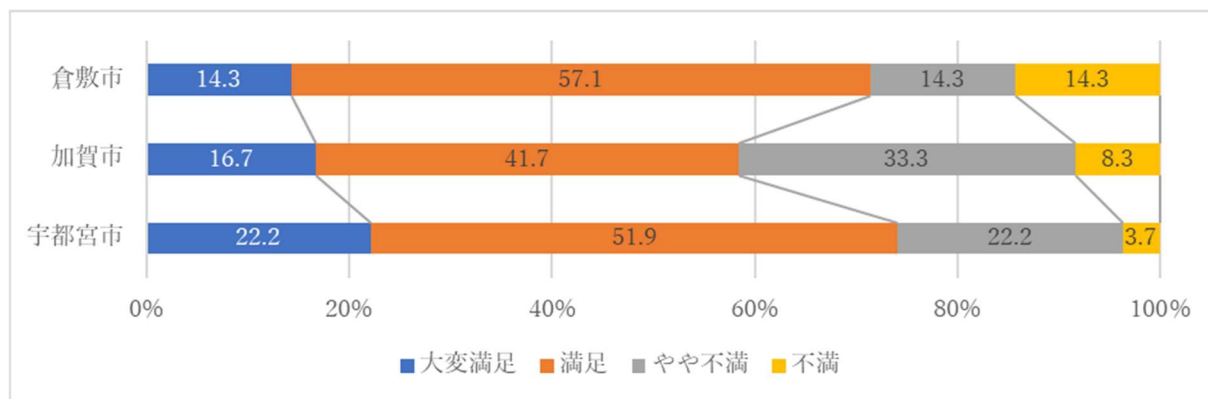
地方支部総会等でのミニ展示会について
(実施結果、出展者アンケート結果報告、今後の進め方)

1 実施概要

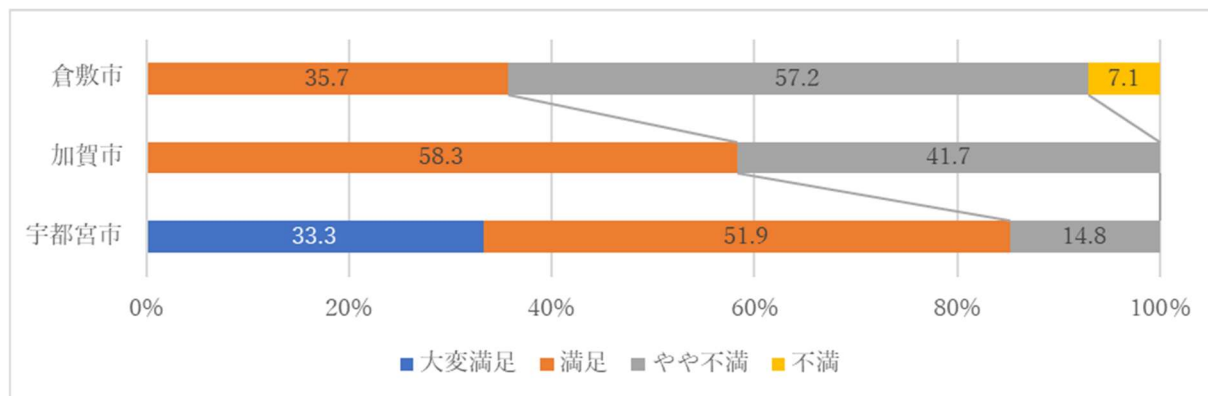
	日程	会場名	総会参加者数	出展会員数
全国水道企業団協議会第67回総会(倉敷市)	令和5年5月23日 (火) 11時～18時	倉敷アイビースクエア(宴会場 約90㎡)	約120名(事業管理者等)	14
第101回日水協中部地方支部総会(加賀市)	令和5年7月14日 (金) 11時～18時	加賀市ホテルアローレ「ホワイトエ」。展示会は総会会場前ロビー	約270名(事業管理者等)	12(展示ブースは13。名古屋市上下水道総合サービスが出展)
第91回日水協関東地方支部総会(宇都宮市)	令和5年8月10日 (木) 12時～17時	ライトキューブ宇都宮1階「ホワイトエ」	約320名(事業管理者等)	28(ブースは27枠)

2 出展者アンケート結果総括

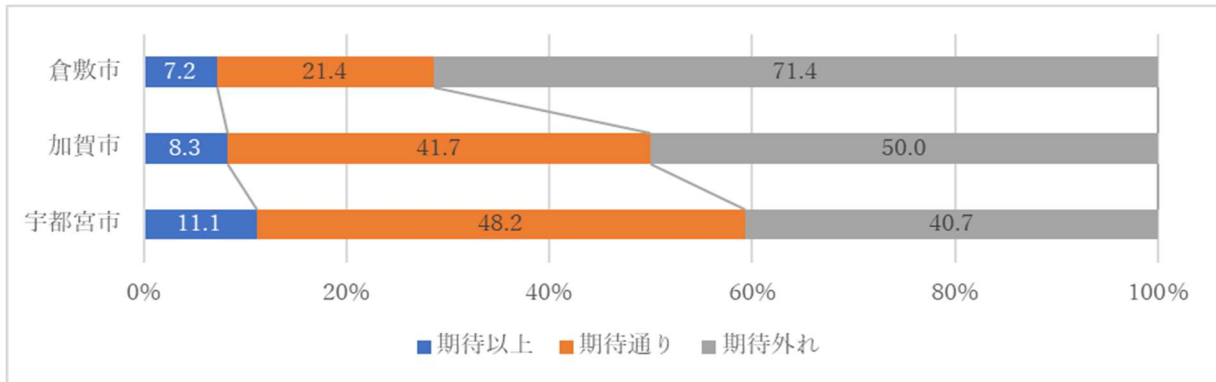
① 出展したことへの総合満足度



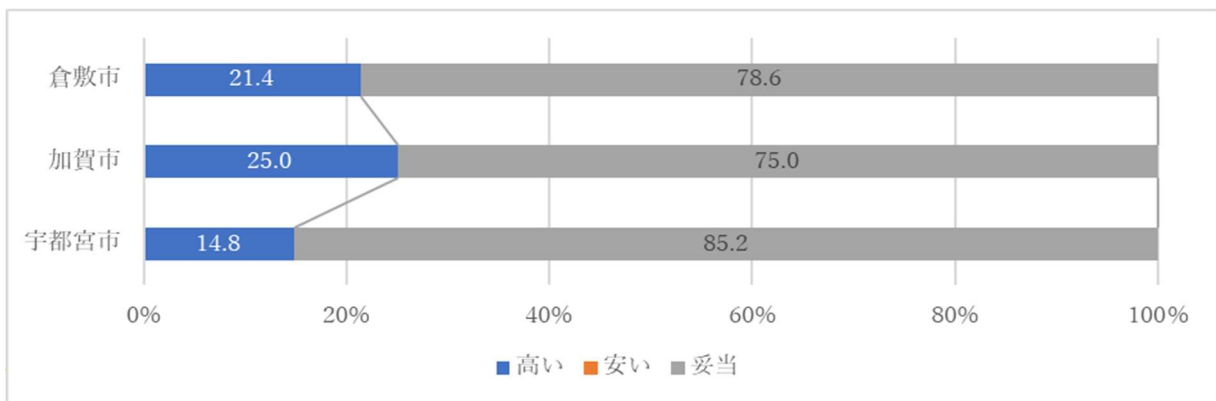
② 展示会場への満足度



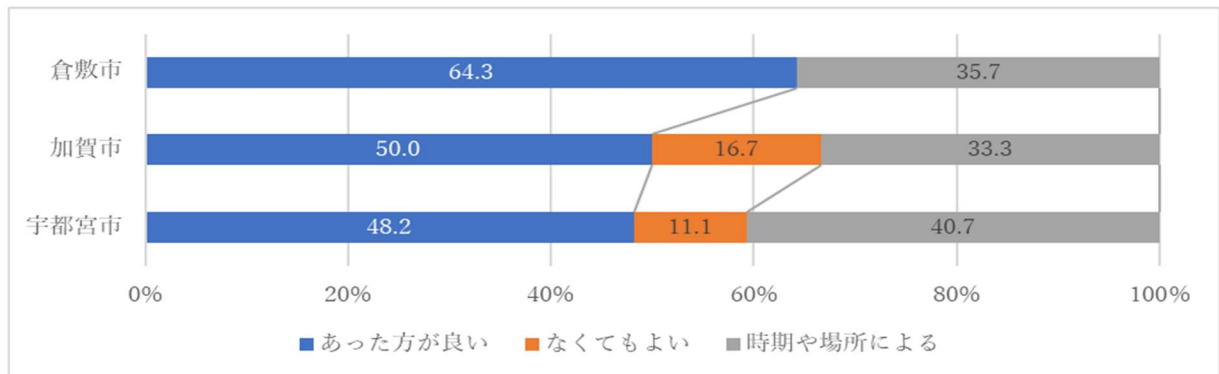
③ 来場者数



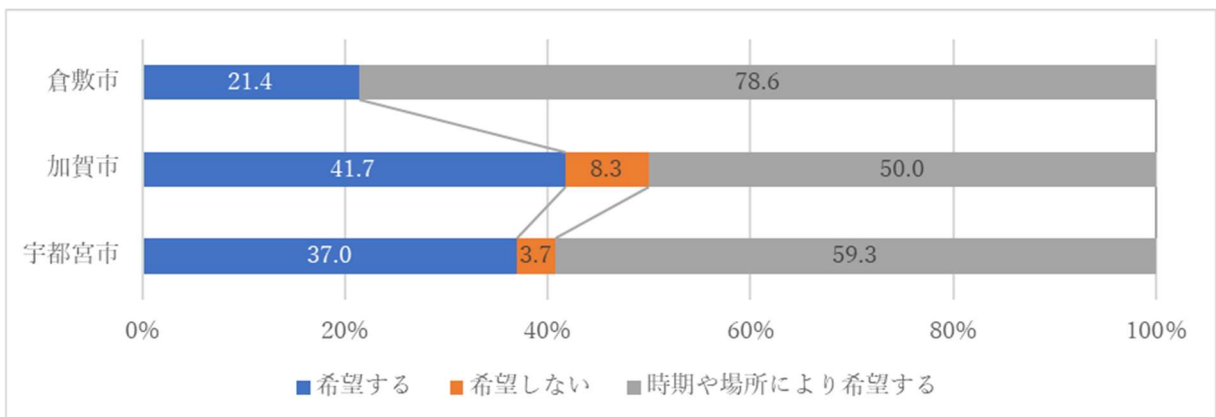
④ 展示ブース価格



⑤ 今後、今回のような小規模の展示会はあった方が良いですか



⑥ 今後、小規模展示会への出展を希望しますか



3 考察

(1) 地方支部等展示会開催にかかる要素

- ① 会場（ブースの配置）
- ② 開催時間
- ③ 来場者（集客）
- ④ 人流
- ⑤ 費用

(2) 開催に係る要素の考察

- ① 会場（ブースの配置）
 - ・ブースの配置する場所は、人流がある場所に設置することが望ましい。
 - ・展示ブースは幅 1.8m と狭いため、前・左右のスペースはできるだけ余裕を持って配置したい。
- ② 開催時間
 - ・総会前（受付時）、中休憩、総会終了後意見交換会までの間、実質 2～3 時間
 - ・支部担当と調整し、展示会を見ていただく時間を設けることが可能か、実績を作りながらの調整が必要
- ③ 来場者（集客）
 - ・支部総会に参加する正会員は 100 名程度。また、総務系（事務系）が比率の多い印象。
 - ・開催都市近隣事業体へ周知し、展示会に足を運んでもらう集客策が必要（宇都宮で実施）。
- ④ 人流
 - ・②に示した時間帯に足を運んでもらう工夫が必要。例えば抽選会で記念品を渡す等。興味を持ってもらう方策の検討が必要。
- ⑤ 費用
 - ・会場費・基礎ブース設営費の全体費用を出展者数で割り戻した金額を出展料としているが、10 万円を超える費用は非現実的。ブース当たりのスペースや通路は広く取りたいが、採算ラインも考慮する必要がある。

4 まとめ・今後の進め方（事務局案）

令和 5 年度は 3 回、様々な会場、開催場所等で実施したことで多くの知見が得られました。また、発現した課題については、翌開催時に都度改善を図りました。

6 年度については、全国水道企業団協議会総会（5 月、福岡市）、中部地方支部総会（7 月、福井市）、関東地方支部総会（8 月、川崎市）に加え、北海道地方支部総会（7 月、室蘭市）、中国四国支部総会（7 月、岡山市）に対して事前の打診ができています。

アンケート結果にもありますが、事務局では会員企業 PR の場は必要と考えます。時間や場所にもよりますが、要素のひとつである会場はすでに決定しているため、今後現地調査を行うとともに開催地事務局と調整を行うとともに会員の皆さんの出展意向を確認しながら、実施について総合的な判断をしていきたいと考えます。

2023ミニ展示会総括

会議	全国企業団協議会第67回総会	第101回日水協中部地方支部総会	第91回日水協関東地方支部総会
開催地	岡山県倉敷市	石川県加賀市	栃木県宇都宮市
会場	倉敷アイビースクエア	ホテルアローレ	ライトキューブ宇都宮
会議参加人数	約120人	約270人	約320人
展示会場	コーラル（小宴会場）	ホワイエ	ホワイエ
展示枠	14	12	30
出展会員数	14	12	27
申込会員数	14	28	27
決定方法	申込先着順	抽選	申込先着順
展示会開催時間	11～18時	11～18時	12～17時
実時間 （総会前、総会后～懇親会まで）	4時間	3時間	3時間
出展料（税込み） 会場費＋基礎ブース仕込代を出展者数で除している。 事務経費の参入なし	76,000	70,000	77,000

課題と改善	【課題】 会場までの誘導	→ホワイエのため改善	→〃
	【課題】 人流時間の周知	→当日開会前に現地で出展者に周知	→事前に周知
	【課題】 申込時の情報提供 （参加人数、来場層等）	→当日開会前に現地で出展者に周知	→出展要領に記載
	【課題】 展示周りのスペース確保	→隣接部はできるだけスペースを確保	→隣接部はできるだけスペースを確保
		【課題】 集客	→県支部内事業体へのDM実施（eメール）

出展会員一覧

会議	全国企業団協議会第67回総会	第101回日水協中部地方支部総会	第91回日水協関東地方支部総会	複数 回 出展
開催地	岡山県倉敷市	石川県加賀市	栃木県宇都宮市	
会場	倉敷アイビースクエア	ホテルアローレ	ライトキューブ宇都宮	
出展会員	大成機工株式会社	大成機工株式会社	大成機工株式会社	3
	株式会社 多久製作所	(株)多久製作所	株式会社多久製作所	3
	フジテコム株式会社	フジテコム株式会社	フジテコム株式会社	3
	兵神装備株式会社	兵神装備株式会社	兵神装備株式会社	3
	前澤工業株式会社	前澤工業株式会社	前澤工業株式会社	3
	コスモ工機株式会社		コスモ工機株式会社	2
		ジャパン・トゥエンティワン株式会社	ジャパン・トゥエンティワン株式会社	2
	株式会社 水研		株式会社 水研	2
		水道マッピングシステム株式会社	水道マッピングシステム株式会社	2
	東洋計器株式会社		東洋計器株式会社	2
		ナルコート工業会	ナルコート工業会	2
	一般社団法人日本ダクタイル鉄管協会		一般社団法人 日本ダクタイル鉄管協会	2
		日之出水道機器株式会社	日之出水道機器株式会社	2
	森松工業株式会社		森松工業株式会社	2
	株式会社 管総研	阿南電機株式会社	株式会社 安部日鋼工業	
	水ing株式会社	荏原商事株式会社	株式会社クボタ建設	
	積水化学工業株式会社	株式会社 N J S	(株)クロダイト	
	日本水道鋼管協会		J F Eアドバンテック(株)	
			第一環境株式会社	
			株式会社 大和鉄工所	
		株式会社ナガオカ		
		日本ヴィクトリック株式会社		
		配水用ポリエチレンパイプシステム協会		
		株式会社日立製作所		
		Fracta Japan株式会社		
		メタウォーター株式会社メタウォーターサービス株式会社		
		株式会社森田鉄工所		
計	14	12	27	

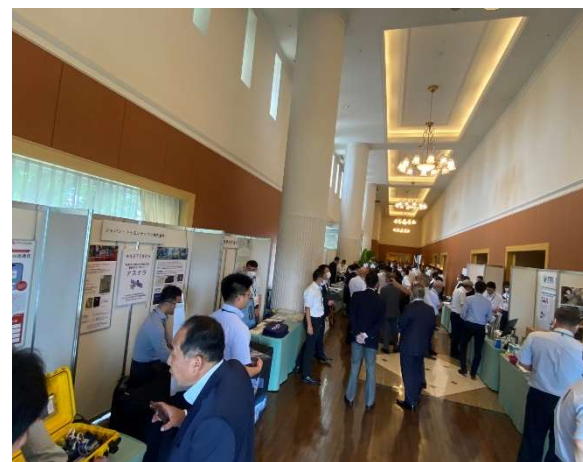
《参考：ミニ展示会風景写真》

全国水道企業団協議会第 67 回総会（5 月 24 日、倉敷市 倉敷アイビースクエア）



（宴会場を借り上げて展示会を開催、左は開会式、右は展示会場風景）

第 101 回日水協中部地方支部総会（7 月 14 日、加賀市 ホテルアローレ）



（総会会場前のホワイエ。横長の会場。左は総会会場を左に、右は反対サイドから撮影）

第 91 回日水協関東地方支部総会（8 月 10 日、宇都宮市 ライトキューブ宇都宮）



（大変広いホワイエ。展示会場としても立派な設えとなった。左は開会式、右は展示会場全景）