

## 第 172 回広報宣伝委員会議事録

日時：令和 5 年 6 月 23 日（金）14 時 00 分～15 時

場所：日本水道会館 7-1 会議室（リモート併用（Zoom））

出席：リアル参加・佐久間委員長ほか 10 名と宮崎専務理事

リモート参加・14 名、欠席・3 名（委員計 28 名、宮崎専務理事、合計 29 名）

### 議 題

#### 1 東京水道展について

##### （1）ブース配置図（案）

資料 1 「出展者一覧」及び資料 1-2 東京水道展ブース配置図を説明  
→了承

##### （2）出展説明会資料（案）

- ・資料 2 「東京水道展出展説明会資料」（案）により概略を説明。
- ・令和 5 年 7 月 10 日（月）14 時から Web にて説明会を開催すること、説明会資料は事前に配布（送付）することを説明  
→了承

##### （3）令和 6 年度以降の記念品について

- ・資料 3 及び 4 つのブランドのカatalogと、会議室ではサンプルを陳列し、事務局では委員の投票により決定していただくことを提案。
- ・投票の結果、①COACH に過半数以上の投票があり決定。次点は②LE CREUSET。
- ・今後、事務局で発注時期を確認し、選定対象アイテムを決定することとする。時期によっては、メールで賛否を検討することも。
- ・また、①COACH が継続困難になった場合は、次点の②LE CREUSET から選定していくことを決定。

##### （4）広報について（リーフレット、HP）

- ・資料 4-1（リーフレット）及び資料 4-2（水道展 Web ページトップページ）、広報展開案について説明。

《質疑》

Q：ポスター展開について、リーフレットのデザインを使うのか。

A：リーフレットのデザインは継続的に利用することとなっており、全国を回るくらいまで、使用する。（広報宣伝委員会で確認済）

Q：水道展のWEBデザインで、雷門のデザインがあるが、問題ないのか。

A：著作権の関係でそのデザインは使わず。背景を東京っぽく、雷門のちょうちんでアクセントをつけた。

Q：広報展開のうち、関東地方の水道事業者へのDMとあるが、リーフレットを送るのか、メールで送るのか。

A：リーフレットを郵送したい。

Q：DMでの送付先が、関東だけになっているが、広く、配布した方がいいのではないか。

A：多くの事業者は、宿泊出張させるのは難しい。関東ならば日帰り出張で展示会に会場できる可能性がある。見聞を深める、研鑽をする、等研修要素を打ち出して関東地方の事業体にアプローチしたい。

Q：東京都は一般向けの水道水のPRを行うのか。

A：昼食会場で東京水のPRを行うことは聞いている。

なお、同時期のビッグサイトでの他の催事は、18～19日にレジャーサービス産業展が開催される予定（委員会後の確認で、一般向けでなく事業者向けということが判明）。

## （５）海外ビジネスマッチング機会の創出に関するアンケートについて

・資料5及び資料5－1で説明。

→了承

## 2 その他

なし

－閉会－